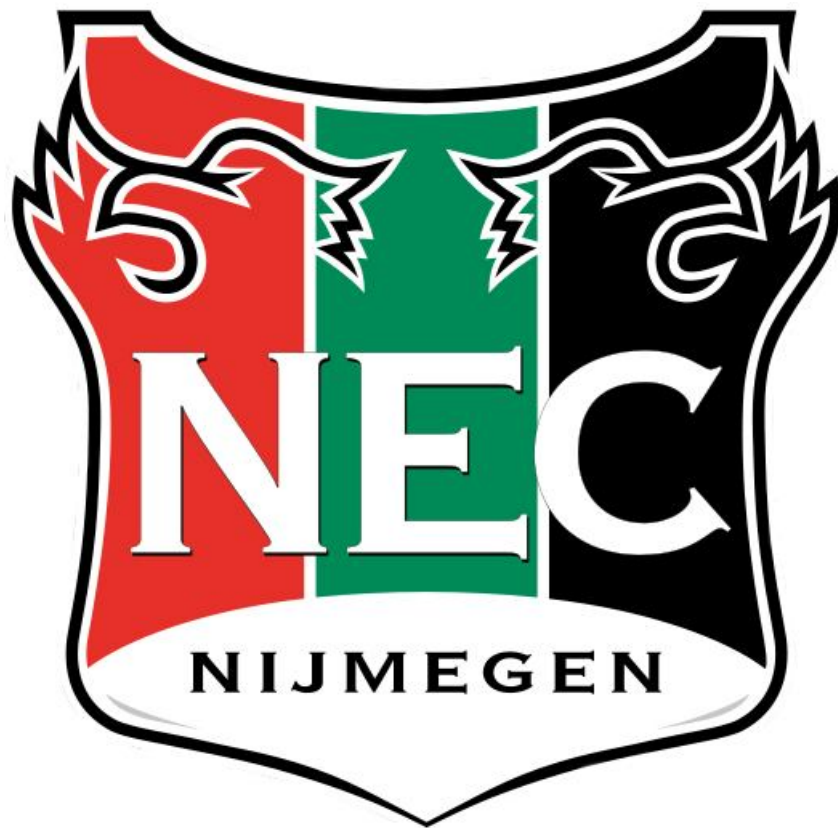


presentatiegids sportclub NEC



Seizoen 2011-2012



Geachte mevrouw, mijnheer,

"Tijden veranderen" is een gezegde en gegeven waar wij ieder moment van de dag mee geconfronteerd worden.

Was het vroeger mogelijk mensen een balletje te laten trappen op een onontgonnen terrein, groen van het onkruid en voorzien van molshopen, tegenwoordig wordt een club al niet echt meer serieus genomen als niet minimaal een met lichtmasten omzoomd trainingsveld en hoofdveld van kunstgras aanwezig is. Laat staan dat er ook een kantine moet zijn met een goed geoutilleerde bar en TV met sportkanaal.

Kortom: de wensen van mensen veranderen!

Deze verandering van inzichten en wensen doet zich niet alleen voor binnen de sportwereld, maar ook u als ondernemer zult ongetwijfeld hebben bemerkt dat het koop- en bestedingsgedrag van de consument niet alleen wordt bepaald door een advertentie in dag- en weekbladen, op de radio of via folders e.d.

Een meer kritische opstelling van de klant/consument, een afnemende merkentrouw, een uitgebreider/breder aanbod van diverse goederen en diensten en de nog steeds groeiende "internetconsumptie" zorgen er mede voor dat een product op een nog creatievere, originelere en aansprekende wijze onder de aandacht gebracht dient te worden.

Eén van de meest aansprekende manieren om u en uw product(en) onder de aandacht te brengen is het tonen van maatschappelijke betrokkenheid middels sportsponsoring. Sponsoring drukt namelijk een **wij-gevoel** uit. Het gevoel "**erbij te horen**".

Wij, de communicatiecommissie, zijn dan ook van mening dat door sponsoring van onze vereniging zowel voor u als voor de sportclub NEC een gezamenlijk voordeel te behalen valt. Door uw naam te verbinden aan onze vereniging toont u niet alleen uw maatschappelijke betrokkenheid, maar kunt u tegelijkertijd op een aansprekende wijze uw doelgroep bereiken.



sportclub

Op de top komen is moeilijk, maar op de top blijven is nog moeilijker. Daarom moeten alle zeilen bijgezet worden om onze positie te handhaven en te verbeteren. Dit jaar speelt het eerste elftal in de hoofdklasse. Dit betekent dat we de goede spelers moeten zien te behouden.

Onze jeugdafdeling staat, door samenwerking met de BVO (Betaald Voetbal Organisatie) van NEC op een zeer hoog peil.

Gestart met deels nieuwe, enthousiaste mensen, is ook een hernieuwd elan ontstaan en worden nieuwe ideeën ontwikkeld. Zo is er al een vernieuwde website, is NEC-tv binnen ons clubhuis "De Eendracht" een feit, en staan er meer zaken hun opwachting te maken.

Indien wij met bovenstaande uw interesse hebben gewekt en u graag bij onze club zou willen horen, dan biedt deze infomap u meer zicht op onze sponsormogelijkheden en sponsorproducten.

Daarnaast is het altijd mogelijk om in goed overleg een sponsorproduct of manier van sponsoring te ontwikkelen, die geheel afgestemd is op uw bedrijf en/of wensen.

Belangstelling? Stuur een e-mail naar sponsoring@sportclub-nec.com of bel even.

Met sportieve groet,

Theo Rieken



sportclub

SPONSORMOGELIJKHEDEN

Sportclub NEC kent diverse soorten sponsoring zoals:

Hoofdsponsor

De hoofdsponsor is bereid het 1e elftal te sponsoren voor een daarvoor nader overeen te komen bedrag. Het is ook mogelijk om bij de jeugd als hoofdsponsor op te treden.

Subsponsor

De subsponsor is bereid voor een termijn van minimaal 3 jaar het 1e elftal in het bijzonder en de gehele vereniging in het algemeen te sponsoren. De subsponsoring kan bestaan uit diverse mogelijkheden, waarbij met eventuele wensen van de sponsor rekening kan worden gehouden.

Elftalsponsor

De elftalsponsor is bereid voor een bepaalde termijn één van de elftallen te sponsoren, met uitzondering van het 1e elftal, door hen te voorzien van kleding, tassen, e.d. met sponsornaam. Uiteraard kan met eventuele wensen van de sponsor rekening worden gehouden.

Adverteerders/vermelding op website/beeldscherm sc NEC

Er zijn diverse mogelijkheden voor sponsoren om te adverteren, zoals;

- het omroepen van een reclameboodschap gedurende de wedstrijd van het 1e elftal op het complex.
- vermelding van bedrijfsnaam en bedrijfsactiviteiten op het beeldscherm in "De Eendracht" middels een advertentie, commercial, infomercial.
- vermelding met naam + logo op de website van sc NEC.
- voorbeeld: http://www.eyefinder.tv/2010/?page_id=620

Reclamebord

De sponsor is bereid een reclamebord voor minimaal 3 jaar te plaatsen.

Wedstrijdballen

De sponsor betaalt een vast bedrag voor een wedstrijdbal. Sc NEC verzorgt de aankoop van de wedstrijdbal. Sc NEC draagt tevens zorg voor publiciteit ivm de schenking van de wedstrijdbal



Sportclub

Hoofdsponsorovereenkomst jeugd sc NEC

Ondergetekenden:

De vereniging sportclub NEC, gevestigd te Nijmegen, hierna te noemen sc NEC en

..... te, hierna te noemen de sponsor,

verklaren een overeenkomst betreffende kledingsponsorship van sc NEC te hebben gesloten met de navolgende bepalingen:

- De overeenkomst wordt gesloten ten behoeve van de jeugd van sc NEC (A – E)
- De overeenkomst wordt aangegaan voor de tijd van 3 jaar, 01-07-20.... tot 01-07-20....

De sponsor verplicht zich tot:

betaling van een jaarlijks bedrag van € 8.500,00 (excl. BTW) per 1 juli van het kalenderjaar.

Sc NEC verplicht zich gedurende de looptijd van de overeenkomst tot het volgende:

- de naam/het logo van de sponsor op de voorkant van de wedstrijdshirts
- uitnodiging sponsor voor de wedstrijd van het 1^e elftal sc NEC tegen de NEC-professionals.
- gratis bezoek sponsor aan alle thuiswedstrijden van het 1^e elftal van sc NEC.
- plaatsing van het logo (en eventueel tekst) van de sponsor op de website van sc NEC.
- vermelding full screen van de naam/het logo van de sponsor op NEC-TV "De Eendracht".
- twee sponsorborden onder het scorebord.
- uitingen bij jeugdtoernooien sc NEC. Één internationaal jeugdtoernooi t.n.v. hoofdsponsor.
- vermelding van de naam/het logo van de sponsor op het bord bij de ingang clubhuis De Eendracht

Uiterlijk 1 april 20.. zal door sc NEC en de sponsor worden gesproken over verlenging of beëindiging van de sponsoring. Het initiatief voor dit gesprek zal worden genomen door sc NEC.

Opgemaakt te

datum

Sponsor,

sc NEC

Handtekening

handtekening

Naam

Naam

Functie

Functie

Handtekening

Naam

Functie



Sportclub

Sponsorovereenkomst kleding jeugd sc NEC

Ondergetekenden:

De vereniging sportclub NEC, gevestigd te Nijmegen, hierna te noemen sc NEC
en

..... te, hierna te noemen de sponsor,
verklaren een overeenkomst betreffende kledingsponsorings van sc NEC te hebben gesloten met de navolgende
bepalingen:

- De overeenkomst wordt gesloten ten behoeve van het team
- De overeenkomst wordt aangegaan voor de tijd van 3 jaar, 01-07-20.... tot 01-07-20....
shirt team € 750,00 wedstrijdbroek team € 500,00 (maximaal 2 per broek)

De sponsor verplicht zich tot:

betaling van een jaarlijks bedrag van € (excl. BTW) per 1 juli van het kalenderjaar.

Sc NEC verplicht zich gedurende de looptijd van de overeenkomst tot het volgende:

- de naam/het logo van de sponsor op de achterkant van de wedstrijdshirts
- de naam/het logo van de sponsor op de wedstrijdbroek
- uitnodiging sponsor voor de wedstrijd van het 1^o elftal sc NEC tegen de NEC-professionals.
- gratis bezoek sponsor aan alle thuiswedstrijden van het 1^o elftal van sc NEC.
- plaatsing van het logo (en eventueel tekst) van de sponsor op de website van sc NEC.
- vermelding van de naam/het logo van de sponsor op NEC-TV/bord ingang clubhuis De Eendracht

Uiterlijk 1 april 20.... zal door sc NEC en de sponsor worden gesproken over verlenging of beëindiging van de
sponsoring. Het initiatief voor dit gesprek zal worden genomen door sc NEC.

Opgemaakt te datum

Sponsor, sc NEC

Handtekening handtekening

Naam Naam

Functie Functie

Handtekening

Naam

Functie



sportclub

Sponsorovereenkomst reclamebord NEC

Ondergetekenden:

De vereniging sportclub NEC, gevestigd te Nijmegen, hierna te noemen sc NEC
en

..... gevestigd te, hierna te noemen de sponsor,

Verklaren een overeenkomst tot het plaatsen van een reclamebord op de accommodatie van sc NEC te hebben gesloten onder de navolgende bepalingen.

- Het reclamebord wordt op kosten van de sc NEC vervaardigd.
- Na afloop van de contractperiode blijft het reclamebord eigendom van sc NEC.
- De grootte van het reclamebord is 2440 mm x 600 mm
- Vormgeving (logo's), kleurstelling en belettering van het reclamebord worden in overleg met de sponsor bepaald, de voorkeur van de sponsor is doorslaggevend.
- De kosten van het reclamebord bedragen (excl. BTW):

	1 bord	2 borden	3 borden
1 ^e jaar	€ 400,00	€ 750,00	€ 1.000,00
2 ^e jaar	€ 250,00	€ 450,00	€ 650,00
3 ^e jaar	€ 250,00	€ 450,00	€ 650,00

- Bij de plaatsing van het bord wordt – voor zover mogelijk – rekening gehouden met de voorkeur van de sponsor, in het geval van verschil van inzicht over de plaatsing, beslist sc NEC.
- De overeenkomst wordt aangegaan voor de periode van 3 jaar ingaande op
- Sc NEC verplicht zich tot het aanmaken en plaatsen van het reclamebord binnen 14 dagen na de ondertekening van de overeenkomst.

Opgemaakt te

d.d.

Sponsor,

sc NEC,

Handtekening

Handtekening

Naam

Naam

Functie

Functie

Handtekening

Naam

Functie



Sportclub

Sponsorovereenkomst uitzending beeldscherm NEC-TV

Ondergetekenden:

De vereniging sportclub NEC, hierna te noemen sc NEC,
en

Naam sponsor:

Adres:

Postcode, plaats:,

hierna te noemen de sponsor,

gaan met inachtneming van de onderstaande voorwaarden een overeenkomst tot reclamesponsoring aan.

Deze overeenkomst wordt aangegaan voor een periode van ... maanden (minimaal drie maanden). Beide partijen kunnen de overeenkomst schriftelijk opzeggen, uiterlijk één maand vóór de aflooptdatum van de overeenkomst. Zonder schriftelijke opzegging zal de looptijd van de overeenkomst telkens stilzwijgend worden verlengd voor een periode van drie maanden.

Met ingang van maakt de sponsor gebruik van de volgende mogelijkheden:

- "drop down" beeldscherm ad € 150,00 per jaar. (excl. BTW)
- advertentie ad € 25,00 per maand. (excl. BTW)
- commercial/infomercial ad € 50,00 per maand. (excl. BTW)

De advertentie en / of de commercial / infomercial worden vertoond op het beeldscherm / de beeldschermen van NEC-TV in het clubhuis "De Eendracht" van sc NEC.

De advertentie wordt door sc NEC ter beschikking gesteld volgens een raamwerk. Hier zijn geen kosten voor opmaak mee gemoeid. Met een commercial / infomercial zijn wel kosten voor opmaak gemoeid. Deze gaan via Image-In Media BV.

De sponsor geeft hierbij aan sc NEC opdracht tot het plaatsen van de hierboven aangegeven reclamemogelijkheden en verklaart een kopie van de overeenkomst te hebben ontvangen.

De sponsor betaalt binnen dertig (30) dagen na ontvangst de factuur van sc NEC door overmaking van het daarin vermelde bedrag op bankrekening onder vermelding van "Reclame clubhuis De Eendracht" en de (firma)naam van de sponsor.

Aldus opgemaakt te

d.d.

Sponsor

sc NEC

Handtekening

Handtekening

Naam

Naam

Functie

Functie

Handtekening

Naam

Functie